

DEUTSCHER WEIN

STATISTIK

WEINMARKT 2005

DEUTSCHER WEINMARKT
BLEIBT STABIL

Der Weinkonsum in Deutschland entsprach im Jahr 2005 mit einem Volumen von insgesamt 16,5 Mio. Hektolitern dem Vorjahresniveau. Bezieht man den Schaumwein mit weiteren 2,9 Mio. hl ein, steht der deutsche Weinmarkt an vierter Stelle der weltgrößten Verbrauchermärkte für Wein.

Der deutsche Wein konnte seine Marktführerschaft im eigenen Land leicht ausbauen. Seine Marktanteile im Lebensmittelhandel lagen 2005 bei 38 % im Wert und rund 37 % in der Menge. Zu den weiteren bedeutenden Weinanbietern auf dem deutschen Markt zählen Frankreich mit einem Anteil von 17 % des Weineinkaufswertes, gefolgt von Italien mit 16 % und Spanien mit 7 %. Die Anbieter aus Übersee nehmen zusammen genommen mittlerweile 11 % des Marktes für sich ein. Diese Angaben beziehen sich nur auf die reinen Handelseinkäufe. Gemessen an den Ausgaben der privaten Haushalte für Wein insgesamt werden etwa 24 % der Einkäufe bei den deutschen Erzeugern direkt getätigt. Der Rotweinkonsum hat sich im vergangenen Jahr mit einem Anteil von rund 56 % der Handelseinkäufe auf hohem Niveau stabilisiert, der Weißweinanteil hat sich um einen Prozentpunkt auf 36% verringert, Roséweine blieben mit 8 % unverändert. Insbesondere deutscher Rotwein trifft den Geschmack der Weinfreunde. Er hat im heimischen Markt unter allen Herkünften mit 25 % der eingekauften Rotweine den höchsten Marktanteil. Ein positives Signal für die künftige Marktentwicklung im eigenen Land ist, dass in der Gruppe der jüngeren Verbraucher unter 35 Jahren der Konsum deutscher Weine im vergangenen Jahr überdurchschnittlich gestiegen ist.

Die seit 2001 kontinuierlich steigenden Weinexporte aus Deutschland legten auch im vergangenen Jahr weiter zu. Sie erreichten

THE WINE MARKET IN 2005

GERMAN WINE MARKET
REMAINS STABLE

With a total volume of 16.5 million hectoliters in 2005, wine consumption in Germany was comparable with that of the year before. If one adds to that the 2.9 million hl of sparkling wine, the wine market in Germany is the fourth largest consumer market for wine in the world.

German wine could slightly increase its leading market share in the domestic market. In the grocery sector, market share for German wine in 2005 equalled 38 percent in terms of value and ca. 37 percent of volume. Other leading players in the German market include France, with a share of 17 percent of the value of wines purchased, followed by Italy and Spain with 16 and 7 percent, respectively. In the meantime, overseas suppliers jointly account for 11 percent of the market. These figures only represent wine purchases by the trade. Compared with expenditures of private households on wine, ca. 24 percent of all purchases are made directly at producers' wine estates. In 2005, some 56 percent of all wines purchased by the trade were red. This confirms that market share for red wines has stabilized at a relatively high level. White wines decreased their share by one percent (equal to 36 percent overall) and the share for rosé wines remained unchanged, at 8 percent. German red wines are particularly popular with wine lovers. Among the red wines purchased from around the world to be sold in Germany, domestic reds have the highest market share. One positive sign for future market development in Germany is that consumption of German wines among younger consumers (under 35) increased at an above-average rate in 2005.

Exports of wines from Germany – including wines of foreign origin that were re-exported by German commercial wineries – have

>> KONTAKT

Für Fragen und Anregungen stehen Ihnen das DWI

Eberhard W. Abele
Telefon: 06131-282928
Telefax: 06231-282920
e-mail:
Eberhard.Abele@dwi-dwf.de

und die Forschungsanstalt Geisenheim

Prof. Dr. Dieter Hoffmann
Telefon: 06722-502381
Telefax: 06722-502380
e-mail:
D.Hoffmann@fa-gm.de

gerne zur Verfügung. Weitere differenzierte Daten können auf individuelle Anfrage durch die Forschungsanstalt Geisenheim geliefert werden. Weitere Informationen finden Sie unter
www.deutscheweine.de

>> INHALT

- 5 Rebsorten
- 9 Weinerzeugung
- 13 Qualitätsprüfung
- 15 Weinexport
- 19 Weinimport
- 21 Weinbilanz
- 22 Weinkonsum
- 24 Weineinkauf



GERMAN WINE

STATISTICS

2005 einen Wert von 475 Mio. EUR und somit den höchsten Stand seit 1985. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Wertsteigerung von 10 %. Großbritannien bleibt mit einem Anteil von 27 Prozent der Exporterlöse Deutschlands bedeutendster Auslandsmarkt, gefolgt von USA, Niederlande sowie Japan und Schweden. In England findet seit einiger Zeit eine Neupositionierung deutscher Weine im Mittelpreissegment des Weinhandels statt. Dabei konnten die Wertzuwächse der höherpreisigen Weine die Rückgänge im Bereich der einfachen Trinkweine kompensieren. Als besonderer Erfolg für die deutsche Weinwirtschaft ist das Ergebnis der Qualitätsanstrengungen und der konsequenten Ausrichtung des Marketings auf die Leitsorte Riesling anzusehen. In Deutschlands zweitwichtigstem Exportland USA ist 2005 der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 20 Prozent gestiegen und hat sich innerhalb von vier Jahren nahezu verdoppelt. Sehr erfreulich hat sich auch der niederländische Markt entwickelt.

Für die Weinexporte aus Deutschland besteht noch ein großes Wachstumspotenzial. Mit einem breit gefächerten Sortiment moderner Weine, vor allem im mittleren und Top-Preissegment, sind die Betriebe gut aufgestellt und durchaus optimistisch, in den kommenden Jahren die Weinausfuhren noch weiter steigern zu können. Erklärtes Ziel der deutschen Weinwirtschaft ist es, beim Weißwein international Qualitätsführer zu sein und auch verstärkt die Aufmerksamkeit der Weinwelt auf die heimischen Rotweine zu lenken.

Mainz, August 2006
Geschäftsführung

continually increased since 2001 and last year was no exception. The value of exports in 2005 reached the highest level since 1985: 475 million Euro, equal to an increase of 10 percent compared with year before. Great Britain accounted for 27 percent of export revenues and thus remains Germany's most important foreign market, followed by the USA and The Netherlands, as well as Japan and Sweden. In the course of the past few years, the British trade has repositioned German wines in the mid-price sector. As a result, increases in higher-priced wines have compensated for losses in the budget sector. The German wine industry sees its efforts to improve quality and to consistently market its wines with a focus on Germany's leading grape variety – Riesling – as being particularly successful. Compared with the year before, sales in the USA, Germany's second most important export market, increased 20 percent in 2005. In all, sales of German wines have nearly doubled within the past four years in that market. Developments in The Netherlands were also quite positive.

There is still tremendous growth potential for exports of wines from Germany. With a wide-ranging selection of modern wines, above all in the medium- and premium-price sectors, German wine producers are in a good position and thoroughly optimistic that they will be able to increase exports in the coming years. The industry's stated objective is to be viewed internationally as the leading quality producer of white wines and to step up efforts to draw the wine world's attention to German red wines.

Mainz, August 2006
Director of the German Wine Institute

>> CONTACT

If you have questions or suggestions, please contact the German Wine Institute

Eberhard W. Abele
Tel +49 (0)6131/282928
Fax +49 (0)6131/282920
e-mail:
Eberhard.Abele@dwi-dwf.de

and/or the Research Institute in Geisenheim

Prof. Dr. Dieter Hoffman
Tel +49 (0)6722/502381
Fax +49 (0)6722/502380
e-mail:
D.Hoffmann@fa-gm.de

The Research Institute can supply additional data upon request.

Please see our web site for seminar dates, addresses and additional information:
www.deutscheweine.de or
www.germanwines.de

>> CONTENTS

- 5 Vineyard Areas
- 9 Wine Production
- 13 Quality Control Tests
- 15 Wine Exports
- 19 Wine Imports
- 21 Stocks/Depletions
- 22 Wine Consumption
- 24 Consumer Buying Trends



Inhalt

REBFLÄCHEN

- 5 Übersicht 1 Rebflächen nach Ländern 2004
- 6 Übersicht 2 Bestockte Rebflächen und wichtige Rebsorten nach Anbaugebieten 2005
- 7 Übersicht 3 Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 1999 - 2005 (ha)
- 8 Übersicht 4 Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 1970 - 2005 (%)

WEINERZEUGUNG

- 9 Übersicht 5 Weinproduktion nach Ländern 2003
- 10 Übersicht 6 Mostertrag und qualitative Einteilung der Ernte 2005
- Übersicht 7 Flächenerträge der Weinmosternternten 1996 - 2005
- 11 Übersicht 8 Weinernten und Qualitätsbeurteilung 1965 - 2005
- 12 Übersicht 9 Weinerzeugung 2002 bis 2005
- Übersicht 10 Weinerzeugung 2005 nach Anbaugebieten

QUALITÄTSWEINPRÜFUNG

- 13 Übersicht 11 Qualitätsweinprüfung 2005: Geprüfte Weinmengen und Classic
- Übersicht 12 Qualitätsweinprüfung 2005: Geprüfte Weinmengen nach Weinarten
- 14 Übersicht 13 Qualitätsweinprüfung 2005: Geprüfte Weinmengen nach Geschmacksrichtungen
- Übersicht 14 Qualitätsweinprüfung 2005: Geprüfte Weinmengen nach Qualitätsstufen

WEINEXPORT

- 15 Übersicht 15 Die wichtigsten Weinexportländer 2003
- 16 Übersicht 16 Weinexport 1970 - 2005
- Übersicht 17 Weinexport nach Weinarten (vorläufige Jahresdaten 2005)
- 17 Übersicht 18 Weinexport 2004/2005 nach Ländern (vorläufige Jahresdaten)
- 18 Übersicht 19 Weinexport 2004 nach Ländern (endgültige Jahresdaten)

WEINIMPORT

- 19 Übersicht 20 Weinimport nach Deutschland nach Weintypen
- 20 Übersicht 21 Weinimport nach Deutschland nach Lieferländern

WEINBILANZ

- 21 Übersicht 22 Trinkweimbilanzen Deutschland 1995/1996 - 2004/2005

WEINKONSUM

- 22 Übersicht 23 Weinkonsum in ausgewählten Ländern
- 23 Übersicht 24 Verbrauch an Getränken in Deutschland 1998 - 2005

WEINEINKAUF

- 24 Übersicht 25 Ausgaben für alkoholische Getränke
- 25 Übersicht 26 Gesamtmarkt für Wein und Sekt in Deutschland
- Übersicht 27 Gesamtmarkt für Wein und Sekt in Deutschland
- 26 Übersicht 28 Anteil der Weinarten 1997 - 2005
- Übersicht 29 Marktanteile deutscher Weinanbaugebiete 1999 - 2005
- 27 Übersicht 30 Weineinkauf in Bezug zu den Bevölkerungsanteilen

GERMAN WINE STATISTICS

Table of contents

VINEYARD AREAS

- 5 Table 1 Vineyard areas 2004 (selected countries)
- 6 Table 2 Vineyard areas and important grape varieties 2005 (regional overview)
- 7 Table 3 Vineyard areas 1999 – 2005 (varietal overview)
- 8 Table 4 Vineyard areas 1970 – 2005 (varietal overview)

WINE PRODUCTION

- 9 Table 5 Wine production 2003 (selected countries)
- 10 Table 6 Grape must yields and potential quality categories of the 2005 harvest
- Table 7 Grape must yields in hl/ha (regional and vintage overview)
- 11 Table 8 Qualitative assessment of German wine harvests (vintage overview)
- 12 Table 9 Wine production 2002 - 2005
- Table 10 Wine production 2005 by wine-growing region

QUALITY CONTROL TESTS

- 13 Table 11 Quality control tests 2005: total quantity and Classic (regional overview)
- Table 12 Quality control tests 2005: types of wine tested (regional overview)
- 14 Table 13 Quality control tests 2005: styles of wine tested (regional overview)
- Table 14 Quality control tests 2005: quality categories of wine tested (regional overview)

WINE EXPORTS

- 15 Table 15 Exports by wine-producing countries 2003
- 16 Table 16 Wine exports 1970 - 2005
- Table 17 Wine exports by quality, volume and color
- 17 Table 18 Wine exports by country 2004/2005 (preliminary figures)
- 18 Table 19 Wine exports to countries 2004 (final figures)

WINE IMPORTS

- 19 Table 20 Wine imports by quality, style and color
- 20 Table 21 Wine imports by country of origin

STOCKS/DEPLETIONS

- 21 Table 22 German wine production + imports vs. German wine consumption + exports

WINE CONSUMPTION

- 22 Table 23 Wine consumption in selected countries
- 23 Table 24 Beverage consumption in Germany 1998-2005

CONSUMER BUYING TRENDS

- 24 Table 25 Expenditure on alcoholic beverages
- 25 Table 26 Total market for wine and sparkling wine in Germany
- Table 27 Total market for wine and sparkling wine in Germany
- 26 Table 28 Consumer buying trends by type 1997-2005
- Table 29 Consumer buying trends by region of origin (Germany) 1999-2005
- 27 Table 30 Wine sales in relation to share of population

Übersicht/Table 1

Rebflächen nach Ländern 2004 *

Vineyard areas 2004 * (selected countries)

Länder/ Countries	Rebflächen/ Vineyard areas	Rebflächen/ Vineyard areas	Rebflächen/ Vineyard areas	Veränderung/Change	
	2004* 1000 ha	2000 1000 ha	1990 1000 ha	2004/2000 %	2004/1990 %
Spanien (E)	1.198	1.174	1.532	2,0	-21,8
Frankreich (F)	884	917	939	-3,6	-5,9
Italien (I)	856	908	1.024	-5,7	-16,4
Türkei (TR)	590	581	581	1,5	1,5
China (RC)	450	**	**	**	**
USA (USA)	391	413	301	-5,3	29,9
Iran (BS)	285	**	**	**	**
Portugal (P)	244	261	379	-6,5	-35,6
Rumänien (RO)	230	248	245	-7,3	-6,1
Argentinien (RA)	210	209	210	0,5	0,0
Chile (RCH)	187	174	120	7,5	55,8
Australien (AUS)	164	140	59	17,1	178,0
Griechenland (GR)	***	129	150	**	**
Ukraine (UA)	***	125	**	**	**
Südafrika (ZA)	***	117	100	**	**
Bulgarien (BG)	***	111	140	**	**
Deutschland (D)	***	105	95	**	**
Ungarn (H)	***	91	138	**	**
Jugoslawien (YU)	***	82	**	**	**
Kroatien (HR)	***	59	**	**	**
Österreich (A)	***	51	58	**	**
Mexiko (MEX)	***	41	44	**	**
Mazedonien (MK)	***	31	**	**	**
Tunesien (TN)	***	29	29	**	**
Zypern (CY)	***	19	27	**	**
Slowenien (SLO)	***	19	**	**	**
Schweiz (CH)	***	15	15	**	**
Neuseeland (NZ)	***	13	6	**	**
Welt/World	7.905	7.885	8.381	0,3	-5,7
Europa/Europe	4.719	4.945	5.885	-4,6	-19,8
EU/European Union	***	3.547	4.121	**	**

Gesamtrebfläche (mit Erzeugung von Tafeltrauben, Rosinen etc.)/total vineyard area (incl. table grapes, raisins etc.)

* Vorhersage/Forecast 2004

** Vergleichszahlen fehlen/no figures available

*** Aktuelle Zahlen fehlen/no figures available

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 2

Bestockte Rebflächen und wichtige Rebsorten nach Anbaugebieten 2005

Vineyard areas and important grape varieties 2005 (regional overview)

Anbaugebiet [ha]/Wine-growing region Anteil weiß : rot/Proportion white : red	Rebsorten/ Grape varieties	Rebfläche in ha/ Vineyard area in ha	Rebfläche in %/ Vineyard area in %
Rheinessen 26.228 (67,4% : 32,6%)	Müller-Thurgau Dornfelder Riesling Silvaner Portugieser Kerner Spätburgunder Scheurebe Grauburgunder	4.258 3.520 2.930 2.489 1.840 1.443 1.326 1.069 1.069	16,2 13,4 10,4 9,5 7,0 5,5 4,7 4,1 4,1
Pfalz 23.363 (59,4% : 40,6%)	Riesling Dornfelder Müller-Thurgau Portugieser Spätburgunder Kerner Grauburgunder Silvaner	4.896 3.257 2.439 2.427 1.567 1.276 992 922	21,0 13,9 10,4 10,4 6,7 5,5 4,2 3,9
Baden 16.004 (56,5% : 43,5%)	Spätburgunder Müller-Thurgau Grauburgunder Riesling Weißburgunder Gutedel	5.811 3.012 1.619 1.203 1.127 1.098	36,3 18,8 10,1 7,5 6,9 6,9
Württemberg 11.515 (29,1% : 70,9%)	Trollinger Riesling Schwarzriesling Lemberger Spätburgunder Kerner	2.510 2.102 1.831 1.496 1.229 404	21,8 18,3 15,9 13,0 10,7 3,5
Mosel-Saar-Ruwer 9.080 (90,7% : 9,3%)	Riesling Müller-Turgau Elbling Kerner	5.242 1.364 602 444	57,7 15,0 6,6 4,9
Franken 6.072 (81,4% : 18,6%)	Müller-Thurgau Silvaner Bacchus	1.953 1.247 748	32,2 20,5 12,3
Nahe 4.119 (74,3 % : 25,7 %)	Riesling Müller-Thurgau Dornfelder	1.038 571 465	25,2 13,9 11,3
Rheingau 3.106 (84,3% : 15,7%)	Riesling Spätburgunder Müller-Thurgau	2.430 395 52	78,2 12,7 1,7
Saale-Unstrut 658 (74,2% : 25,8%)	Müller-Thurgau Weißburgunder Silvaner	130 77 56	19,8 11,7 8,5
Ahr 544 (11,8% : 88,2%)	Spätburgunder Portugieser Riesling	335 51 37	61,6 9,4 6,8
Mittelrhein 465 (85,4% : 14,6%)	Riesling Spätburgunder Müller-Thurgau	316 40 29	68,0 8,6 6,2
Hessische Bergstraße 436 (80,7% : 19,3%)	Riesling Spätburgunder Müller-Thurgau	217 41 37	49,8 9,4 8,5
Sachsen 411 (82,0% : 18,0%)	Müller-Thurgau Riesling Weißburgunder	81 62 52	19,7 15,1 12,7

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt

Übersicht/Table 3

Bestockte Rebfläche nach Rebsorten 1999-2005 *

Vineyard areas 1999-2005 (varietal overview) *

Rebsorten/Grape varieties	2005		2003		2001	1999
	ha	%	ha	%	ha	ha
Keltertrauben ges./Total vineyard area	102.037	100,0	102.489	100,0	103.605	104.233
Riesling	20.794	20,4	20.770	20,2	21.514	22.350
Müller-Thurgau	14.346	14,1	16.078	15,6	18.609	20.667
Silvaner	5.383	5,3	5.820	5,7	6.422	6.859
Kerner	4.253	4,2	5.053	4,9	6.054	6.828
Grauburgunder (Ruländer)	4.211	4,1	3.433	3,3	2.905	2.638
Weißburgunder	3.335	3,3	3.105	3,0	2.795	2.396
Bacchus	2.205	2,2	2.516	2,4	2.967	3.282
Scheurebe	1.864	1,8	2.192	2,1	2.693	3.126
Gutedel	1.129	1,1	1.144	1,1	1.177	1.198
Chardonnay	1.018	1,0	891	0,9	719	531
Traminer	826	0,8	825	0,8	845	848
Faberrebe	758	0,7	972	0,9	1.305	1.657
Ortega	715	0,7	805	0,8	951	1.054
Huxelrebe	711	0,7	876	0,9	1.132	1.289
Elbling	610	0,6	712	0,7	890	1.043
Morio-Muskat	576	0,6	683	0,7	905	1.167
Sauvignon Blanc	186	0,2	165	0,2	217	257
Auxerrois	150	0,1	126	0,1	96	77
Reichensteiner	129	0,1	89	0,1	124	150
Muskateller	126	0,1	101	0,1	94	87
Ehrenfelser	123	0,1	159	0,2	207	255
Siegerrebe	115	0,1	129	0,1	145	167
sonst. weiße Sorten / Other white grape varieties	937	0,9	893	0,9	1.116	1.155
Weißweinsorten ges. / Total white grape varieties	64.500	63,2	67.663	65,7	73.882	79.081
Spätburgunder	11.660	11,4	11.022	10,7	9.806	8.643
Dornfelder	8.259	8,1	7.686	7,5	5.530	3.765
Portugieser	4.818	4,7	4.931	4,8	5.039	4.878
Trollinger	2.543	2,5	2.597	2,5	2.615	2.530
Schwarzriesling	2.459	2,4	2.514	2,4	2.481	2.289
Regent	2.158	2,1	1.389	1,3	649	324
Lemberger	1.612	1,6	1.438	1,4	1.267	1.118
Saint Laurent	669	0,6	608	0,6	350	185
Acolon	428	0,4	239	0,2	76	**
Merlot	399	0,4	312	0,3	155	**
Domina	381	0,4	283	0,3	228	187
Dunkelfelder	379	0,4	369	0,4	317	280
Cabernet Mitos	307	0,3	244	0,2	102	**
Cabernet Sauvignon	267	0,3	220	0,2	136	**
Frühburgunder	233	0,2	176	0,2	123	84
Cabernet Dorsa	198	0,2	194	0,2	200	199
sonst. rote Sorten / Other red grape varieties	767	0,8	604	0,6	649	670
Rotweinsorten ges. / Total red grape varieties	37.537	36,8	34.826	33,8	29.723	25.152

* 1999: alte Bundesländer/excl. Saale-Unstrut and Sachsen; ** nicht getrennt erfasst/not separately registered

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt; In der Summe ergeben sich Rundungsdifferenzen

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 4

Bestockten Rebflächen nach Rebsorten 1970- 2005 in Deutschland in %

Vineyard areas 1970 - 2005 (varietal overview)

	2005	2004	2003	2002	2000	1995	1990	1985	1980	1975	1970
Gesamt/Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Weiß/White	63,2	64,0	66,0	68,5	74,0	80,9	83,8	86,8	88,6	87,6	85,3
Rot/Red	36,8	36,0	34,0	31,5	26,0	19,1	16,2	13,2	11,4	12,4	14,7

Weißweinrebsorten/White grape varieties											
Riesling	20,4	20,2	20,2	20,4	21,1	21,9	20,8	19,7	19,9	20,9	23,6
Müller-Thurgau	14,1	14,7	15,6	16,8	19,1	22,2	24,2	25,3	26,2	27,5	25,1
Silvaner	5,3	5,5	5,7	5,9	6,4	7,1	7,7	8,1	10,2	16,1	22,8
Kerner	4,2	4,5	4,9	5,4	6,2	7,2	7,5	7,0	5,7	2,4	0,1
Grauburgunder (Ruländer)	4,1	3,7	3,3	3,1	2,6	2,4	2,5	3,1	3,6	3,7	3,1
Weißburgunder	3,3	3,1	3,0	2,9	2,5	1,7	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9
Bacchus	2,2	2,3	2,4	2,7	3,1	3,3	3,5	3,6	3,1	1,3	0,1
Scheurebe	1,8	1,9	2,1	2,4	2,8	3,4	3,9	4,4	4,1	2,9	1,5
Gutedel	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5
Chardonnay	1,0	0,9	0,9	0,8	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Traminer	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0
Faberrebe	0,7	0,8	0,9	1,1	1,4	1,8	2,0	2,3	2,1	1,3	0,1

Rotweinrebsorten/Red grape varieties											
Spätburgunder	11,4	11,1	10,7	10,3	8,8	6,8	5,5	4,5	3,8	3,5	3,6
Dornfelder	8,1	8,0	7,5	6,5	4,2	1,8	1,2	0,6	0,0	0,0	0,0
Portugieser	4,7	4,8	4,8	4,8	4,8	4,2	4,0	3,2	3,2	4,6	6,7
Trollinger	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1	2,3
Schwarzriesling	2,4	2,4	2,4	2,4	2,3	2,0	1,8	1,5	1,1	1,0	0,9
Regent	2,1	2,0	1,3	0,9	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lemberger	1,6	1,5	1,4	1,3	1,1	0,9	0,7	0,5	0,4	0,4	0,5

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V., Bonn

Übersicht/Table 5

Weinproduktion nach Ländern 2003

Wine production 2003 (selected countries)

Länder/ Countries	Weinproduktion/ Wine production 2003 Mio hl	Weinproduktion/ Wine production 2000 Mio hl	Weinproduktion/ Wine production 1990 Mio hl	Veränderung/Change zu/since 2003/2000 %	Veränderung/Change zu/since 2003/1990 %
Frankreich (F)	46,4	57,5	65,5	-19,3	-29,2
Italien (I)	44,1	51,6	54,8	-14,5	-19,5
Spanien (E)	42,8	41,7	38,6	2,6	10,9
USA (USA)	20,8	23,3	15,8	-10,7	31,6
Argentinien (RA)	13,2	12,5	14,0	5,6	-5,7
China (RC)	11,6	10,5	2,7	10,5	329,6
Australien (AUS)	10,2	8,1	4,4	25,9	131,8
Südafrika (ZA)	8,8	6,9	9,0	27,5	-2,2
Deutschland (D)	8,2	9,8	8,5	-16,3	-3,5
Portugal (P)	7,3	6,7	11,3	9,0	-35,4
Chile (RCH)	6,7	6,4	4,0	4,7	67,5
Rumänien (RO)	5,5	5,4	5,9	1,9	-6,8
Russland (RUS)	4,5	1,2	1,6	275,0	181,3
Ungarn (H)	3,9	3,0	5,5	30,0	-29,1
Griechenland (GR)	3,8	3,5	3,5	8,6	8,6
Moldawien (MD)	3,2	1,2	***	166,7	**
Brasilien (BR)	2,6	0,7	2,9	271,4	-10,3
Österreich (A)	2,5	2,3	3,1	8,7	-19,4
Ukraine (UA)	2,4	0,6	***	300,0	**
Bulgarien (BG)	2,3	2,1	2,9	9,5	-20,7
Kroatien (HR)	1,8	2,1	***	-14,3	**
Jugoslawien (YU)	1,7	1,9	***	-10,5	**
Welt/World	260,9	276	283	-5,4	-7,8
Europa/Europe	184,2	201,5	224,9	-8,6	-18,1
EU/European Union	***	173	183	***	**

** Vergleich nicht möglich/no comparison possible

*** keine Angaben/no figures available

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 6

Mostertrag und qualitative Einteilung der Ernte 2005

Grape must yields and potential quality categories of the 2005 harvest

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Ertragsrebläche/ Vineyard area [ha]	hl	hl/ha	Qualitätsstufen/Potential quality categories (%)		
				Tafelwein/ Table wine	Qualitätswein/ QbA wine	Prädikatswein/ QmP wine
Ahr	521	38.958	74,8	0,2	95,7	4,2
Baden	15.479	1.314.750	84,9	-	33,7	66,3
Franken	5.914	448.544	75,8	0,5	22,3	77,2
Hessische Bergstraße	422	29.443	69,8	-	10,9	89,1
Mittelrhein	455	24.317	53,4	0,8	59,6	39,6
Mosel-Saar-Ruwer	8.904	860.764	96,7	0,7	61,7	37,6
Nahe	4.005	310.637	77,6	1,5	49,8	48,7
Pfalz	22.682	2.211.782	97,5	8,4	67,1	24,5
Rheingau	3.036	202.865	66,8	-	6,1	93,9
Rhein Hessen	25.179	2.442.837	97	5,1	57,2	37,7
Saale-Unstrut	654	30.192	46,2	0,2	79,9	19,9
Sachsen	383	18.730	48,9	1,5	47,3	51,2
Württemberg	11.243	1.194.791	106,3	-	26,7	73,3
Deutschland	98.877	9.128.610	92,3	3,6	49,6	46,8

Rundungsdifferenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100 %

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

Übersicht/Table 7

Flächenerträge der Weinmosternten 1996 - 2005 (in hl/ha)

Grape must yields in hl/ha (regional and vintage overview)

Anbaugebiet/ Wine-growing region	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	Ø 1996/ 2005
Ahr	74,8	85,7	59,9	92,9	80,9	89,0	104,9	97,8	47,4	56,8	79,0
Baden	84,9	90,8	69,7	89,3	76,1	79,7	102,7	96,0	63,5	70,6	82,3
Franken	75,8	80,6	73,3	76,4	84,6	80,9	123,5	99,8	67,1	77,5	84,0
Hessische Bergstraße	69,8	92,8	65,1	82,8	71,8	94,6	103,8	71,9	83,0	67,7	80,3
Mittelrhein	53,4	73,0	61,9	82,8	65,5	83,9	97,2	86,2	52,9	55,5	71,2
Mosel-Saar-Ruwer	96,7	108,5	91,2	106,8	89,6	102,1	135,6	121,0	85,9	92,4	103,0
Nahe	77,6	94,8	72,5	100,1	73,8	81,6	105,0	89,4	60,4	75,1	83,0
Pfalz	97,5	109,0	92,8	108,9	102,1	115,5	119,9	115,7	99,1	93,8	105,4
Rheingau	66,8	91,8	76,5	97,9	66,9	87,5	106,7	69,4	82,3	65,5	81,1
Rhein Hessen	97,0	109,2	93,5	108,2	95,4	101,8	124,0	101,4	86,4	89,3	100,6
Saale-Unstrut	46,2	57,0	41,6	60,7	49,1	67,9	77,2	53,3	19,8	35,6	50,8
Sachsen	48,9	44,5	41,1	44,5	35,2	56,0	61,4	67,3	15,0	33,6	44,8
Württemberg	106,3	115,3	80,7	118,7	105,1	109,8	145,3	127,4	91,1	84,4	108,4
Deutschland	92,3	103,1	84,3	103,0	91,1	99,3	121,2	106,6	82,9	84,4	96,8

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

Eigene Berechnungen

Übersicht/Table 8

Weinernten und Qualitätsbeurteilung 1965 - 2005

Qualitative assessment of German must harvests (vintage overview)

Jahr/ Year	Ertragsreblfläche/ Productive Vineyards [ha]	Mostertrag/ Must Yield [hl]	Ertrag/ Yield [hl/ha]	Eignung für/Qualified as			Qualitätsbeurteilung/ Qualitative assessment
				TW ¹⁾ [%]	QW ²⁾ [%]	PW ³⁾ [%]	
2005	98.877	9.128.610	92,3	3,6	49,6	46,8	sehr gut
2004	98.772	10.140.517	103,1	6	56,4	37,6	gut
2003	98.270	8.288.549	84,3	3,3	32,5	64,2	sehr gut
2002	98.772	10.135.495	102,6	0,5	43,3	56,2	gut bis sehr gut
2001	99.714	9.081.322	91,1	0,4	45,4	54,1	gut bis sehr gut
2000	101.546	10.080.828	99,3	1,9	54	44,1	gut
1999	101.330	12.285.970	121,2	0,4	44,5	55,1	gut bis sehr gut
1998	101.665	10.833.860	106,6	1,1	57,4	41,5	gut
1997	102.475	8.494.813	82,9	0,1	29,9	70	sehr gut
1996	102.428	8.641.985	84,4	0,4	61,9	37,7	gut
1995	103.266	8.510.134	82,4	1,6	74,3	24,1	gut
1994	103.727	10.347.710	99,8	1,6	55,6	42,8	gut
1993	102.898	9.718.333	94,4	0,3	33,6	66,1	sehr gut
1992	100.365	13.375.036	133,3	2,1	50,1	47,8	gut bis sehr gut
1991	99.405	10.169.962	102,3	2,5	73,5	24	mittel
1990	94.852	8.513.505	89,8	0,2	39,3	60,5	gut bis sehr gut
1989	93.945	13.226.232	140,8	0,6	51,5	47,9	gut
1988	93.475	9.314.610	99,6	0,2	46,4	53,4	gut
1987	93.276	8.942.386	95,9	1,9	77,1	21	mittel
1986	93.059	10.062.456	108,1	4,4	78,5	17,1	mittel
1985	93.020	5.402.394	58,1	0,1	40,3	59,6	gut
1984	92.195	7.993.489	86,7	13	80	7	mittel bis gering
1983	90.372	13.040.937	144,3	2	51	47	gut
1982	89.022	15.402.949	173	8	69	23	mittel
1981	89.007	7.159.176	80,4	1	55	44	gut
1980	89.485	4.634.960	51,8	3	65	32	mittel
1979	87.592	8.180.564	93,4	1	49	50	gut
1978	88.917	7.297.401	82,1	4	74	22	mittel
1977	87.730	10.388.969	118,4	10	76	14	mittel bis gering
1976	86.296	8.658.762	100,3	0	17	83	sehr gut
1975	84.970	9.241.274	108,8	2	47	51	gut bis sehr gut
1974	83.028	6.805.291	82	8	68	24	mittel
1973	80.622	10.696.780	132,7	5	61	34	gut
1972	77.551	7.456.463	96,1	16	72	12	mittel bis gering
1971	75.514	6.027.328	79,8	*	*	*	sehr gut
1970	73.700	9.889.019	134,2	*	*	*	mittel
1969	71.336	5.947.354	83,4	*	*	*	mittel
1968	70.214	6.047.598	86,1	*	*	*	gering
1967	69.460	6.069.506	87,4	*	*	*	mittel
1966	69.166	4.809.358	69,5	*	*	*	gut
1965	68.816	5.935.473	73,2	*	*	*	gering

* keine Angaben

1)=Tafelwein; 2)=Qualitätswein; 3)=Prädikatswein

gut=good; sehr gut=very good; mittel=average; gering=low

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 9

Weinerzeugung 2002 - 2005

Wine production 2002 - 2005

	2005 Insgesamt/ Total hl	Veränderung/ Change 2005/2004 %	2004 Insgesamt/ Total hl	2003 Insgesamt/ Total hl	2002 Insgesamt/ Total hl
Weinerzeugung insgesamt/ Wine production total	9.163.927	-8,4	10.006.552	8.109.899	9.884.809
Tafelwein/Table wine	307.058	-47,6	586.526	248.200	623.061
Qualitätswein/Q.b.A. wine	5.998.349	-12,7	6.867.580	3.610.868	6.529.669
Qualitätswein mit Prädikat/Q.m.P. wine	2.858.520	12,0	2.552.446	4.250.831	2.732.079
Weißwein insgesamt/ White wine total	5.400.752	-10,5	6.033.925	5.396.623	6.364.189
Tafelwein/Table wine	265.312	-49,6	526.300	229.808	591.825
Qualitätswein/Q.b.A. wine	2.722.431	-19,7	3.389.947	1.756.572	3.313.876
Qualitätswein mit Prädikat/Q.m.P. wine	2.413.009	13,9	2.117.679	3.410.243	2.458.488
Rotwein insgesamt/ Red wine total	3.763.175	-5,3	3.972.627	2.713.277	3.520.621
Tafelwein/Table wine	41.746	-30,7	60.226	18.393	31.237
Qualitätswein/Q.b.A. wine	3.275.918	-5,8	3.477.633	1.854.296	3.215.793
Qualitätswein mit Prädikat/Q.m.P. wine	445.511	2,5	434.768	840.587	273.591

Rundungsdifferenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinanbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 10

Weinerzeugung 2005 nach Anbaubereichen

Wine production 2005 by wine-growing region

Anbaubereich/ Wine-growing region	Insgesamt/ Total		Tafelwein/ Table wine		Qualitätswein/ Q.b.A. wine		Prädikatswein/ Q.m.P. wine	
	hl	%	hl	%	hl	%	hl	%
Ahr	39.766	0,4	408	0,1	37.617	0,6	1.741	0,1
Baden	1.247.439	13,6	3.613	1,2	817.617	13,6	426.208	14,9
Franken	402.766	4,4	2.128	0,7	106.342	1,8	294.296	10,3
Hessische Bergstraße	29.288	0,3	161	0,1	16.849	0,3	12.278	0,4
Mittelrhein ¹⁾	22.644	0,2	364	0,1	12.830	0,2	9.450	0,3
Mosel-Saar-Ruwer ²⁾	1.361.377	14,8	40.100	13,1	933.682	15,6	387.595	13,6
Nahe	246.668	2,7	1.387	0,5	123.057	2,1	122.224	4,3
Pfalz	1.884.891	20,6	104.642	34,1	1.307.084	21,8	473.165	16,6
Rheingau	202.028	2,2	979	0,3	64.794	1,1	136.255	4,8
Rheinhessen	2.555.064	27,9	149.471	48,7	1.587.170	26,5	818.424	28,6
Sachsen	17.545	0,2	275	0,1	8.166	0,1	9.105	0,3
Saale-Unstrut	29.727	0,3	50	0,0	24.112	0,4	5.565	0,2
Württemberg	1.124.724	12,3	3.480	1,1	959.029	16,0	162.214	5,7
Insgesamt/Total	9.163.927	100,0	307.058	100,0	5.998.349	100,0	2.858.520	100,0

1) incl. Nordrhein-Westfalen 2) incl. Saarland

Rundungsdifferenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt, Fachreihe 3

Übersicht/Table 11

Qualitätsweinprüfung 2005: Geprüfte Weinmengen gesamt und Classic
Quality control tests 2005: total quantity and Classic

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Gesamtmenge/ Total	Gesamtmenge/ Total	Veränderung/ Change	Classic 2005	Classic 2004	Veränderung/ Change
	2004 in hl	2005 in hl	in % zu 2004	in hl	in hl	in % zu 2004
Ahr	32.374	37.256	15,1	328	309	6,1
Baden*	983.866	1.083.664	10,1	2.644	5.342	-50,5
Franken	396.200	411.305	3,8	177	237	-25,3
Hessische Bergstraße	23.351	24.492	4,9	409	843	-51,4
Mittelrhein	23.528	23.146	-1,6	856	825	3,8
Mosel-Saar-Ruwer	866.227	871.720	0,6	17.393	18.853	-7,7
Nahe	292.079	321.336	10,0	5.221	4.888	6,8
Pfalz	1.890.381	1.866.113	-1,3	32.921	38.550	-14,6
Rheingau	205.550	229.957	11,9	5.210	4.147	25,6
Rheinhessen	2.175.702	2.185.463	0,4	32.775	29.482	11,2
Saale-Unstrut	30.155	32.495	7,8	105	193	-45,6
Sachsen	12.717	13.229	4,0	0	13	0,0
Württemberg	1.006.485	1.037.879	3,1	2.123	3.642	-41,7
Insgesamt	7.938.615	8.138.055	2,5	100.162	107.323	-6,7

* geprüfte Menge mit zugeteilter Prüfnummer

Quelle/Source: Qualitätsweinprüfstellen

Übersicht/Table 12

Qualitätsweinprüfung 2005: Geprüfte Weinmengen nach Weinarten
Quality control tests 2005: types of wine tested

Anbaugebiet/ Wine-growing region	insgesamt/ Total	Weißwein/ White Wine	Weißwein/ White Wine	Rotwein/ Red Wine	Rotwein/ Red Wine	Rosé/ Rotling*	Rosé/ Rotling*
	hl	hl	%	hl	%	hl	%
Ahr	37.256	4.769	12,8	28.352	76,1	4.135	11,1
Baden**	1.083.664	630.692	58,2	314.263	29,0	138.709	12,8
Franken	411.305	340.972	82,9	50.179	12,2	18.920	4,6
Hessische Bergstraße***	24.492	19.814	80,9	3.870	15,8	808	3,3
Mittelrhein	23.146	18.633	80,5	3.148	13,6	1.366	5,9
Mosel-Saar-Ruwer	871.720	808.956	92,8	46.201	5,3	15.691	1,8
Nahe	321.336	242.930	75,6	66.838	20,8	11.568	3,6
Pfalz	1.866.113	957.316	51,3	692.328	37,1	214.603	11,5
Rheingau***	229.957	200.752	87,3	19.086	8,3	9.120	4,0
Rheinhessen	2.185.463	1.387.769	63,5	642.526	29,4	155.168	7,1
Saale-Unstrut	32.495	23.429	72,1	8.481	26,1	585	1,8
Sachsen	13.229	10.160	76,8	2.791	21,1	278	2,1
Württemberg	1.037.879	222.106	21,4	709.909	68,4	105.864	10,2
Insgesamt/Total	8.138.055	4.868.298	59,8	2.587.972	31,8	676.815	8,3

* incl. Weißherbst

** Geprüfte Weinmenge mit zugeteilter Prüfnummer

*** incl. Sekt b.A.

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 13

Qualitätsweinprüfung 2005: Geprüfte Weinmengen nach Geschmacksrichtungen
Quality control tests 2005: styles of wine tested

Anbaugebiet/ Wine-growing region	trocken/dry		halbtrocken/off-dry	
	hl	%	hl	%
Ahr	18.966	50,9	11.529	30,9
Baden	610.656	56,3	245.806	22,7
Franken	245.773	59,8	139.132	33,8
Hessische Bergstraße	16.442	67,1	4.697	19,2
Mittelrhein	10.362	44,9	7.671	33,2
Mosel-Saar-Rower	132.379	15,2	124.845	14,3
Nahe	94.632	29,4	39.696	12,4
Pfalz	844.425	45,2	383.286	20,6
Rheingau	100.866	43,9	94.892	41,3
Rheinhessen	698.059	32,0	252.477	11,6
Saale-Unstrut	27.441	84,4	3.124	9,6
Sachsen	10.883	82,3	403	3,0
Württemberg	228.034	22,0	473.535	45,6
Insgesamt/Total	3.038.918	37,3	1.781.093	21,9

Quelle/Source: Qualitätsweinprüfstellen

Übersicht/Table 14

Qualitätsweinprüfung 2005: Geprüfte Weinmengen nach Qualitätsstufen in hl
Quality control tests 2005: quality categories of wine tested in hl

Anbaugebiet/ Wine-growing region	insgesamt/ Total	Qualitätswein/ Quality wine	Kabinett	Spätlese	Auslese	BA/TBA/Eiswein
Ahr	37.256	35.700	358	594	590	7
Baden*	1.083.664	976.430	79.184	25.221	2.654	173
Franken	411.305	299.841	95.606	14.887	861	170
Hessische Bergstraße	24.492	19.061	3.295	1.230	65	23
Mittelrhein	23.146	16.532	2.536	3.556	434	35
Mosel-Saar-Ruwer	871.720	719.340	60.348	74.622	15.585	721
Nahe	321.336	274.856	18.577	22.221	5.301	311
Pfalz	1.866.113	1.676.568	101.199	69.207	12.238	6.099
Rheingau	229.957	176.245	28.639	13.786	1.017	133
Rheinhessen	2.185.463	1.759.016	109.898	248.594	49.055	18.107
Saale-Unstrut	32.495	30.843	719	884	40	9
Sachsen	13.229	11.388	1.122	674	41	4
Württemberg	1.037.879	970.458	48.876	15.236	3.198	111
Insgesamt/Total	8.138.055	6.966.278	550.357	490.712	91.079	25.903

Geringfügige Abweichungen sind durch Rundungen bedingt.

*geprüfte Weinmenge mit zugeteilter Prüfnummer

Quelle/Source: Qualitätsweinprüfstellen

Übersicht/Table 15

Die wichtigsten Weinexportländer 2003

Wine exports 2003 by country - top 15

Länder/ Countries	Weinexport/ Wine exports 2003 Mio hl	Weinexport/ Wine exports 1998 Mio hl	Weinexport/ Wine exports 1990 Mio hl	Veränderung/Change zu/since 2003/1998 %	Veränderung/Change zu/since 2003/1990 %
Italien (I)	13,3	15,6	13,5	-14,7	-1,5
Frankreich (F)	15,0	16,4	12,3	-8,5	22,0
Spanien (E)	12,3	10,2	4,3	20,6	186,0
USA (USA)	3,3	2,7	1,0	22,2	230,0
Australien (AUS)	5,4	2,0	0,4	170,0	1250,0
Chile (RCH)	4,0	2,3	0,5	73,9	700,0
Deutschland (D)	2,7	2,1	2,8	28,6	-3,6
Portugal (P)	3,1	2,3	1,6	34,8	93,8
Moldawien (MD)	2,9	1,4	*	107,1	*
Südafrika (ZA)	2,4	1,2	0,0	100,0	*
Argentinien (RA)	1,9	1,1	0,4	72,7	375,0
Ungarn (H)	*	1,1	1,6	*	*
Bulgarien (BG)	*	1,5	1,8	*	*
Ukraine (UA)	*	0,6	*	*	*
Mazedonien (MK)	*	0,6	*	*	*
Welt/World	72,1	65,5	44,4	10,1	62,4
Europa/Europe	53,0	55,2	40,9	-4,0	29,6
EU/European Union**	*	48,5	35,8	*	*

* keine Angaben/no figures available

** EU/European Union: bis 1995 12 Mitgliedsstaaten, ab 1995 15 Mitgliedsstaaten
til 1995 12 members, since 1995 15 members

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 16

Weinexport 1970 - 2005

Wine exports 1970 - 2005

Jahr/Year	Menge/Volume hl	Wert/Value 1000 € *	€/hl *
2005**	2.645.021	474.674	179
2004	2.549.358	431.723	169
2003	2.531.410	425.652	168
2002	2.214.578	361.799	163
2001	2.214.815	348.208	157
2000	2.311.998	348.769	151
1999	2.145.136	347.300	162
1998	2.137.094	359.518	168
1997	2.177.988	347.781	160
1996	2.360.203	352.472	149
1995	2.391.989	323.790	135
1994	2.332.803	297.157	127
1993	2.450.040	279.722	114
1992	2.721.040	380.845	140
1991	2.321.166	399.919	146
1990	2.587.478	371.714	144
1985	2.727.038	502.026	184
1980	1.727.154	298.665	173
1975	770.057	119.314	155
1970	318.791	50.803	159

* gerundet/rounded

** vorläufig/preliminary figures

Rundungsdifferenzen möglich/sum of rounded amounts
may vary from 100%

Quelle/Source: Verband Deutscher Weinexporteure e.V.
nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 17

Weinexport nach Weinarten (bis 15% vol.) - vorläufige Jahresdaten 2005

Exports by quality, volume and color - preliminary figures per year 2005

	2005			2004			% Veränderung/Change 05/04	
	Wert/Value 1000 € *	Menge/Volume hl	€/hl *	Wert/Value 1000 € *	Menge/Volume hl	€/hl *	Wert/Value %	Menge/Volume %
Insgesamt/ Total	474.674	2.645.021	179	431.723	2.549.358	169	9,9	3,8
Qualitätswein/ Quality wine	310.464	1.538.161	202	289.780	1.530.968	189	7,1	0,5
Anderer Wein/ Other wine	164.210	1.106.860	148	141.943	1.018.390	139	15,7	8,7
Flaschenware/ Bottled wine	420.219	2.166.014	194	384.277	2.089.333	184	9,4	3,7
Fassware/ Bulk wine	54.455	479.007	114	47.446	460.025	103	14,8	4,1
Weißwein/ White wine	330.268	1.913.895	173	309.560	1.941.642	159	6,7	-1,4
Rotwein/ Red wine	144.406	731.126	198	122.163	607.716	201	18,2	20,3

* gerundet/rounded

Quelle/Source: Deutscher Weinverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 18

Weinexport nach Ländern (bis 15% vol) - vorläufige Jahresdaten

Wine by country (up to 15% vol) - preliminary figures per year

Länder/Countries	2005			2004			Veränderung/ Change 2005/2004		Anteil 2005
	Wert/ Value	Menge/ Volume		Wert/ Value	Menge/ Volume		Wert/ Value	Menge/ Volume	
	1000 € *	hl	€/hl *	1000€ *	hl	€/hl *	%	%	
Großbritannien (GB)	126.827	897.487	141	125.909	971.315	130	0,7	-7,6	26,7
USA (USA)	77.809	248.826	313	64.503	195.689	330	20,6	27,2	16,4
Niederlande (NL)	58.716	407.193	144	48.853	380.870	128	6,9	12,4	15,4
Japan (J)	22.409	61.837	362	22.180	63.012	352	1,0	-1,9	4,7
Schweden (S)	22.391	179.824	125	19.450	143.819	135	15,1	25,0	4,7
Frankreich (F)	19.292	109.083	177	17.745	112.091	158	8,7	-2,7	4,1
Norwegen (N)	16.727	72.994	229	13.018	64.819	201	28,5	12,6	3,5
Österreich (A)	12.649	38.916	325	13.826	39.978	346	-8,5	-2,7	2,7
Belgien/Luxemburg (B/L)	11.563	75.966	152	9.584	63.447	151	20,6	19,7	2,4
Dänemark (DK)	11.009	76.185	145	8.840	72.127	123	24,5	5,6	2,3
Russland (RUS)	10.643	62.033	172	7.153	45.974	156	48,8	34,9	2,2
Kanada (CAN)	10.247	40.665	252	10.588	47.324	224	-3,2	-14,1	1,5
Irland (IRL)	8.636	44.764	193	9.666	52.826	183	-10,7	-15,3	1,8
Schweiz (CH)	8.187	17.546	467	10.162	20.171	504	-19,4	-13,0	1,7
Polen (PL)	7.929	56.485	140	7.157	48.975	146	10,8	15,3	1,7
Finnland (FIN)	6.398	39.207	163	5.480	34.811	157	16,8	12,6	1,3
Tschech. Republik (CZ)	6.114	39.144	156	4.376	27.000	162	39,7	45,0	1,3
Italien (I)	3.815	24.508	156	3.110	20.905	149	22,7	17,2	0,8
Mexiko (MEX)	3.283	17.632	186	3.157	22.128	143	4,0	-20,3	0,7
Estland (EST)	2.126	13.444	158	2.098	12.693	165	1,3	5,9	0,4
Südkorea (ROK)	2.060	8.841	233	1.213	4.211	288	69,8	110,0	0,4
China (RC)	1.819	4.549	400	1.476	4.839	305	23,2	-6,0	0,4
Portugal (P)	1.488	7.373	202	935	4.593	204	59,1	60,5	0,3
Spanien (E)	1.480	9.028	164	1.168	7.448	157	26,7	21,2	0,3
Taiwan (CN)	1.454	3.860	377	1.300	3.490	372	11,8	10,6	0,3
Australien (AUS)	1.438	4.568	315	1.252	4.062	308	14,9	12,5	0,3
EU-Staaten/ European Union	323.447	2.132.474	152	297.580	2.098.503	142	8,7	1,6	80,6
Drittstaaten/ other countries	151.227	512.547	295	134.143	450.855	298	12,7	13,7	19,4
Summe/Total	474.674	2.645.021	179	431.723	2.549.358	169	9,9	3,8	100,0

* gerundet/rounded

Quelle/Source: Deutscher Weinbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 19

Weinexport 2004 nach Ländern - Top 25 - Endgültige Zahlen

Wine exports 2004 by market - top 25 - final figures

	Wert/Value 1000 € *	Menge/Volume hl	€/hl *	%-Anteil/-Share Wert/Value	%-Anteil/-Share Menge/Volume
Großbritannien (GB)	125.909	971.315	130	29,2	38,1
USA (USA)	64.503	195.689	330	14,9	7,7
Niederlande (NL)	48.853	380.870	128	16,4	18,1
Japan (J)	22.180	63.012	352	5,1	2,5
Schweden (S)	19.450	143.819	135	4,5	5,6
Frankreich (F)	17.745	112.091	158	4,1	4,4
Österreich (A)	13.826	39.978	346	3,2	1,6
Norwegen (N)	13.018	64.819	201	3,0	2,5
Kanada (CAN)	10.588	47.324	224	2,5	1,9
Schweiz (CH)	10.162	20.171	504	2,4	0,8
Irland (IRL)	9.666	52.826	183	2,2	2,1
Belgien/Luxemburg (B/L)	9.584	63.447	151	2,2	2,5
Dänemark (DK)	8.840	72.127	123	2,0	2,8
Polen (PL)	7.157	48.975	146	1,7	1,9
Russland (RUS)	7.153	45.974	156	1,7	1,8
Finnland (FIN)	5.480	34.811	157	1,3	1,4
Tschech.Republik(CZ)	4.376	27.000	162	1,0	1,1
Mexiko (MEX)	3.157	22.128	143	0,7	0,9
Italien (I)	3.110	20.905	149	0,7	0,8
Lettland (LV)	3.098	20.629	150	0,7	0,8
Estland (EST)	2.098	12.693	165	0,5	0,5
China(RC)	1.476	4.839	305	0,3	0,2
Taiwan (CN)	1.300	3.490	372	0,3	0,1
Australien (AUS)	1.252	4.062	308	0,3	0,2
Südkorea (ROK)	1.213	4.211	288	0,3	0,2
EU-Staaten/European Union	297.580	2.098.503	142	68,9	82,3
Drittstaaten/other countries	134.143	450.855	298	31,1	17,7
Summe/Total	431.723	2.549.358	169	100,0	100,0

* gerundet/rounded

Quelle/Source: Verband Deutscher Weinexporteure e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes im Auftrag des Deutschen Weininstituts

Übersicht/Table 20

Weinimport nach Deutschland - vorläufige Jahresdaten

Wine imports by quality, style and color - preliminary figures

	2005			2004			% Veränderung/ Change 2005/2004	
	Wert/ Value	Menge/ Volume		Wert/ Value	Menge/ Volume		Wert/ Value	Menge/ Volume
	1000 €	hl	€/hl	1000 €	hl	€/hl	%	%
Weißwein/ White wine	439.376	4.837.749	91	428.527	4.909.754	87	2,5	-1,5
Qualitätswein/ Quality wine	185.084	871.199	212	176.315	1.006.736	175	5,0	-13,5
Tafelwein/ Table wine	254.292	3.966.550	64	252.212	3.903.018	65	0,8	1,6
Rotwein/ Red wine	947.915	6.467.538	147	1.009.731	6.750.921	150	-6,1	-4,2
Qualitätswein/ Quality wine	472.838	2.056.737	230	516.006	2.115.576	244	-8,4	-2,8
Tafelwein/ Table wine	475.077	4.410.801	108	493.725	4.635.345	107	-3,8	-4,8
Weiß-/Rotwein gesamt/ White/red wine total	1.387.291	11.305.287	123	1.438.258	11.660.675	123	-3,5	-3,0
Qualitätswein gesamt/ Quality wine total	657.922	2.927.936	225	692.321	3.122.312	222	-5,0	-6,2
Tafelwein gesamt/ Table wine total	729.369	8.377.351	87	745.937	8.538.363	87	-2,2	-1,9
Likörwein gesamt/ Liqueur wine total	37.216	144.582	257	30.558	111.309	275	21,8	29,9
Portwein, Sherry, Tokay u.a. Port, Sherry, Tokay	31.392	106.483	295	25.424	87.036	292	23,5	22,3
Andere Likörweine/ Other liqueur wines	5.824	38.099	153	5.134	24.273	212	13,4	57,0
Aromatisierte Weine/ Aromatized wines	27.002	540.900	50	20.356	466.742	44	32,6	15,9
Schaumwein gesamt/ Sparkling wine total	268.172	647.842	414	289.467	778.571	372	-7,4	-16,8
Champagner/ Champagne	124.163	76.324	1.627	102.787	74.161	1.386	20,8	2,9
Anderer Schaumwein/ Other sparkling wine	108.594	414.687	262	150.802	548.744	275	-28,0	-24,4
Wein mit Überdruck (mind. 3 bar) Wine with CO ₂ -pressure (min. 3 bar)	35.415	156.831	226	35.878	155.666	230	-1,3	0,7
Perlwein/ Carbonated wine	74.808	484.660	154	79.852	483.172	165	-6,3	0,3
Trinkweine gesamt/ Potable wines total	1.794.489	13.123.271	137	1.858.491	13.500.469	138	-3,4	-2,8
Brennweine/ Wine for distillation	0	0	0	172	3.363	51	-100,0	-100,0
Weine gesamt/ All wines total	1.794.489	13.123.271	137	1.858.663	13.503.832	138	-3,5	-2,8
Traubenmost, teilweise gegoren Grape juice (partly fermented)	2.760	56.896	49	4.119	70.362	59	-33,0	-19,1

* gerundet/rounded

Quelle/Source: Deutscher Weinbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 21

Weinimport nach Deutschland nach Lieferländern - vorläufige Jahresdaten

Wine imports by country of origin - preliminary figures

Länder/Countries	2005			2004			Veränderung/ Change 2005/2004	
	Wert/ Value 1000 €*	Menge/ Volume hl	€/hl *	Wert/ Value 1000 € *	Menge/ Volume hl	€/hl *	Wert/ Value %	Menge/ Volume %
Italien (I)	616.987	5.438.815	113	637.807	5.029.100	127	-3,3	8,1
Frankreich (F)	516.094	2.252.429	229	530.797	2.393.029	222	-2,8	-5,9
Spanien (E)	236.000	2.025.972	116	294.713	2.666.875	111	-19,9	-24,0
Chile (RCH)	74.859	573.931	130	65.613	628.042	104	14,1	-8,6
Australien (AUS)	68.463	402.519	170	57.151	319.825	179	19,8	25,9
USA (USA)	60.384	449.237	134	61.786	479.649	129	-2,3	-6,3
Südafrika (ZA)	58.684	373.009	157	44.991	242.406	186	30,4	53,9
Österreich (A)	31.222	321.137	97	29.275	327.902	89	6,7	-2,1
Portugal (P)	30.221	156.077	194	28.182	198.112	142	7,2	-21,2
Griechenland (GR)	22.964	148.865	154	27.379	167.494	163	-16,1	-11,1
Ungarn (H)	13.696	144.579	95	14.907	163.980	91	-8,1	-11,8
Mazedonien (MK)	13.445	339.927	40	15.212	366.442	42	-11,6	-7,2
Rumänien (RO)	7.976	127.595	63	8.695	141.959	61	-8,3	-10,1
Argentinien (RA)	7.700	62.935	122	6.528	51.423	127	18,0	22,4
Neuseeland (NZ)	5.969	11.864	503	2.762	5.493	503	116,1	116,0
Schweiz (CH)	5.598	12.814	437	4.087	8.526	479	37,0	50,3
Bulgarien (BG)	4.771	63.967	75	7.417	88.274	84	-35,7	-27,5
Zypern (CY)	3.313	112.559	29	2.697	83.890	32	22,8	34,2
Ukraine (UA)	3.155	11.284	280	4.346	13.443	323	-27,4	-16,1
Türkei (TR)	2.788	14.031	199	2.913	16.050	181	-4,3	12,6
Kroatien (HR)	2.435	10.376	235	2.901	11.895	244	-16,1	-12,8
Tunesien (TN)	1.920	47.007	41	1.609	35.086	46	19,3	34,0
Serbien u. Montenegro (SCG)	1.098	18.897	58	3.803	64.915	59	-71,1	-70,9
Moldawien (MD)	997	7.085	141	793	5.834	136	25,7	21,4
EU-Staaten/ European Union	1.473.529	10.631.204	139	1.568.555	11.075.113	142	-6,1	-4,0
Drittstaaten/ other countries	323.720	2.548.963	127	294.227	2.499.081	118	10,0	2,0
Summe / Total	1.797.249	13.180.167	136	1.862.782	13.574.194	137	-3,5	-2,9

* gerundet/rounded

Quelle/Sorce: Deutscher Weinbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 22

Trinkweibilanz Deutschland*

German wine production + imports vs. German wine consumption + exports*

	04/05	03/04	02/03	01/02	00/01	99/00	98/99	97/98	96/97	95/96
1. Anfangsbestand am 1. Sept. an in- u. ausl. Trinkweinen ges.** bei Produzenten u. Händlern (meldepfl. Betriebe)/ Initial stocks of German and foreign wines held by producers and trade (1.09.)	12.629	14.278	14.765	16.495	17.846***	14.597	12.846	13.533	14.760	16.334
2. + Trinkweineinfuhr ges./ + Wine imports total	13.158	13.068	12.056	12.434	11.616	12.250	11.845	12.462	11.488	11.237
3. + Weinerzeugung/ + Wine production	10.107	8.191	9.984	8.980	9.950	12.244	10.727	8.394	8.678	8.361
4. = Summe / Total	35.894	35.537	36.804	37.909	39.412	39.091	35.418	34.389	34.926	35.932
5. ./ .Trinkweinausfuhren/ ./ .Total wine exports	2.937	2.920	2.703	2.509	2.569	2.458	2.335	2.655	2.507	2.475
6. ./ .Verarbeitung (Destillation, Essig)/ ./ .Processing (distillation / vinegar)	540	540	450	600	607	800	70	100	40	37
7. = zur Verfügung stehende Menge ges. / = Volume available	32.417	32.077	33.651	34.800	36.236	35.833	33.013	31.634	32.379	33.420
8. ./ .Endbestand wie zu 1.) per 31. Aug./ ./ .Final stocks (31.08.)	13.156	12.623	14.278	14.765	16.495***	16.211	14.597	12.846	13.538	14.760
9. = vermarktete Menge an Trink- u. Schaumweinen ges./ = Total volume marketed (wine and sparkling wine)	19.261	19.454	19.373	20.035	19.661	19.622	18.416	18.788	18.841	18.660
10. Bevölkerung (in Mio.) Population (millions)	82,6	82,5	82,5	82,4	82,1	82,1	82,1	82,0	82,1	81,6
11. theoretischer Verbrauch pro Kopf ges. (l)/ Theoret. per capita consumption (l)	23,3	23,6	23,5	24,3	23,9	23,9	22,4	22,9	22,9	22,8
davon/of that:										
inländischer Herkunft/ German origin	8,6	8,7	8,5	9,0	8,9	8,7	8,3	8,2	8,9	9,4
ausländischer Herkunft/ foreign origin	11,3	11,4	11,3	11,3	10,8	10,3	9,7	9,9	9,2	8,8
Schaumwein/ Sparkling wine	3,4	3,5	3,7	4,0	4,2	4,9	4,4	4,8	4,8	4,6
12. Ertragsfläche in ha/ Productive area in ha	98.875	98.772	98.270	98.772	99.714	101.546	101.330	101.665	102.428	103.266
13. Hektarertrag in hl/ha Yield in hl/ha	92,0	103,1	84,3	103,0	91,1	99,3	119,6	106,6	84,4	82,4

* Weinwirtschaftsjahr jeweils 01.09. bis 31.08. / wine industry's fiscal year, 1. Sept. to 31. August

** einschl. Perlwein, Schaumwein, Likör- u. Dessertweinb, Wermutwein sowie Grundweinen plus Traubenmost / incl. sparkling wine, fortified wine, base wine + grape juice

*** Anpassung an Änderung des Weinwirtschaftsjahres/Adaption because of change of fiscal year system

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband e.V., Bonn, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 23

Entwicklung des Weinkonsums in ausgewählten Ländern (in Mio hl und Pro-Kopf)

Wine consumption trends in selected countries (in Mio hl and individual human consumption)

Land/Country	2003 Mio hl	2003 l/ProKopf	2001 Mio hl	1999 Mio hl	Veränderung/Change 2003/1999 (%)
Frankreich (F)	33,3	55,4	33,9	35,4	-2,5
Italien (I)	29,3	51,1	30,5	31,6	-2,8
USA (USA)	23,8	8,1	21,2	20,9	2,5
Deutschland (D)	20,2	24,4	20,0	19,7	0,6
Spanien (E)	13,8	33,6	13,8	14,2	-0,7
Argentinien (RA)	12,3	32,1	12,0	12,6	-0,3
China (RC)	11,6	0,9	11,1	*	*
Großbritannien (GB)	10,6	17,9	10,1	8,4	2,2
Portugal (P)	5,3	52,6	4,7	5,1	-0,1
Rumänien (RO)	5,1	22,6	4,7	*	*
Australien (AUS)	4,2	21,3	4,0	3,7	11,9
Niederlande (NL)	3,6	22,1	3,3	2,5	30,6
Schweiz (CH)	3,0	41,4	3,1	2,9	-3,3
Chile (RCH)	2,6	16,1	2,2	2,8	-7,6
Belgien (B)	2,6	25,3	2,5	2,3	11,5
Griechenland (GR)	2,5	22,3	2,9	2,9	-16,0
Österreich (A)	2,4	29,4	2,5	2,5	-4,2
Dänemark (DK)	1,7	31,8	1,5	1,6	5,8
Schweden (S)	1,5	16,9	1,4	1,2	20,0
Uruguay (ROU)	0,8	22,1	0,9	1,1	-37,5
Irland (IRL)	0,6	14,7	0,5	0,4	33,3
Finnland (SF)	0,5	8,7	0,4	0,3	40,0
Luxemburg (L)	0,3	55,8	0,3	0,3	0

*zu diesen Ländern liegen keine Zahlen für 1999 vor/no figures available

Quelle/Source: Office International de la Vigne et du Vin, Paris

Übersicht/Table 24

Verbrauch an Getränken in Deutschland (Liter pro Kopf)

Beverage consumption in Germany (liters per capita)

Getränkart/Type of beverage	2005 ^{a)}	2002	2000	1999	1998
Alkoholgetränke insgesamt/ All alcoholic beverages	144,5	151,8	154,2	156,3	156,3
davon/of that:					
Bier/Beer	115,2	121,7	125,3	127,5	127,5
Wein/Wine ^{b)}	19,8	20,3	19,0	18,0	18,1
Schaumwein/Sparkling wine	3,8	3,9	4,1	4,9	4,7
Spirituosen/Spirits ^{j)}	5,7	5,9	5,8	5,9	6,0
Alkoholfreie Getränke/ Non-alcoholic beverages	290,5	273,2	253,1	248,3	240,7
davon/of that:					
Wasser/Table water ^{c)}	134,8	120,0	106,8	104,2	100,1
Erfrischungsgetränke/Soft drinks ^{d)}	115,9	112,8	105,7	103,7	99,6
Fruchtsäfte/Fruit juice ^{e)}	39,8	40,4	40,6	40,4	41,0
Heiß- u. Hausgetränke insgesamt Other non-alcoholic beverages	311,6	316,3	317,3	318,3	315,9
davon/of that:					
Bohnenkaffee/Coffee ^{f)}	145,1	156,1	158,9	159,4	159,1
Kräuter-/Früchtetee/Herb Tea ^{g)}	24,4	26,2	26,7	28,2	27,1
Schwarzer Tee / Black Tea ^{g) h)}	52,2	45,8	44,5	44,0	44,0
Milch/Milk ⁱ⁾	89,9	88,2	87,2	86,7	85,7
Insgesamt/Total	746,6	741,3	724,6	722,9	712,9

a) Vorläufig

b) Einschl. Wermut- u. Kräuterwein (ohne Schaumwein); jeweils Weinwirtschaftsjahr (1.9. - 31.8.)

c) Natürliche Mineralwässer (einschl. Heilwässer), Quell- u. Tafelwässer (einschl. aromatisierte Wässer)

d) Ohne Getränke aus Konzentraten, Sirup u. Getränkepulver; einschl. Tee-Getränke u. Postmix-Absatz

e) Einschl. Fruchtnektare u. Gemüsesäfte

f) 35 Gramm Röstkaffee pro Liter

g) 9 Gramm Tee pro Liter

h) Einschl. Grüntee

i) Konsummilch, Verbrauch im erzeugerhaushalt u. Direktverkauf, Sauermilch, Milchlischgetränke, Kaffesahne, Kondensmilch.

j) Einschl. Spirituosen-Mischgetränke, umgerechnet auf einen durchschn. Alkoholgehalt von 33 %

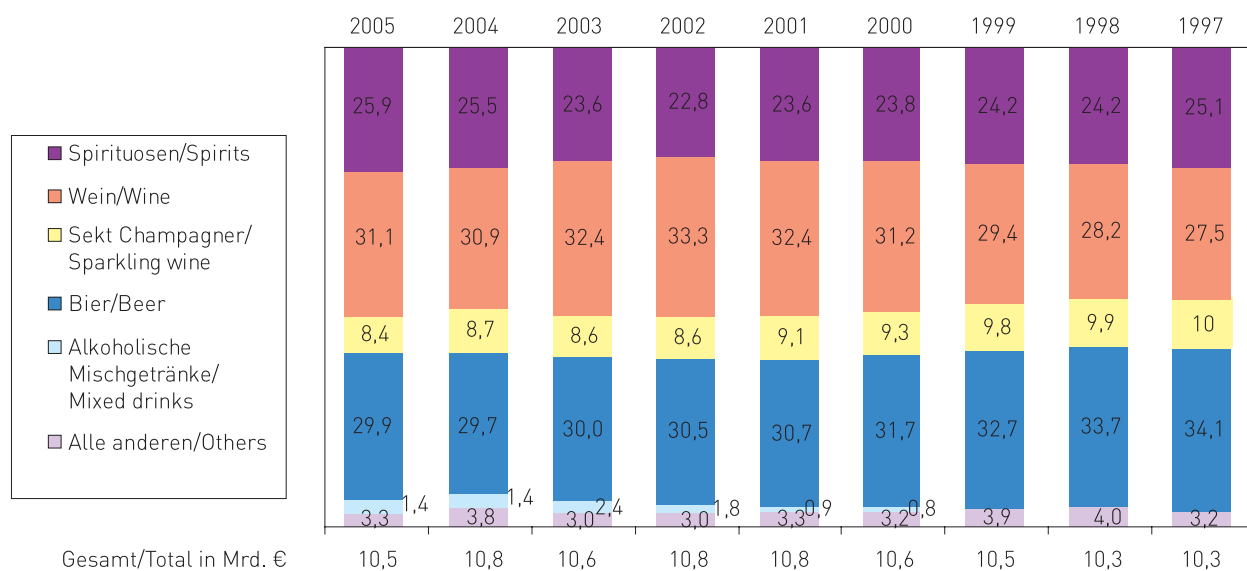
Quelle/Source: Verbände der Getränke-Industrie; Statistisches Bundesamt; Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft.

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 25

Ausgaben der privaten Haushalte für alkoholische Getränke (%)

Private household expenditure on alcoholic beverages (%)



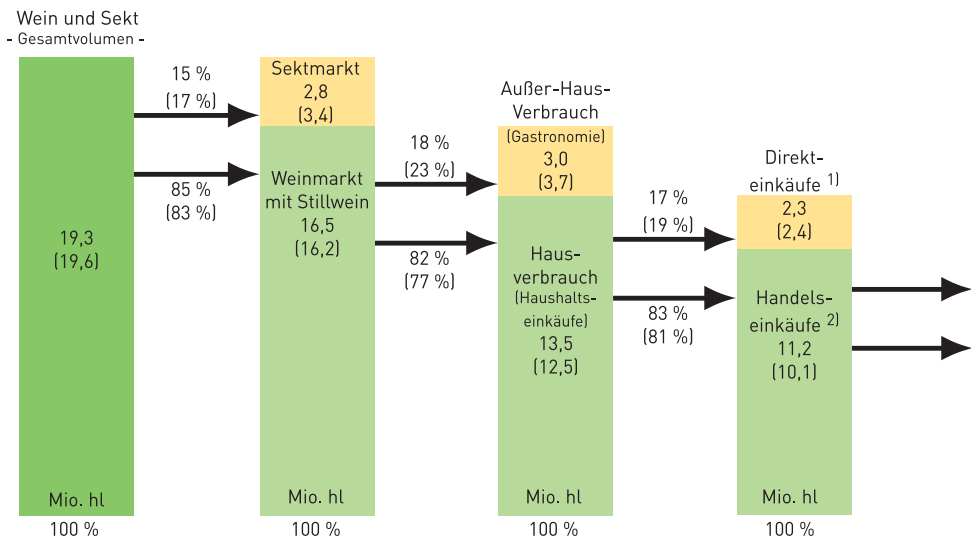
Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspanels.



Übersicht/Table 26

Gesamtmarkt für Wein und Sekt in Deutschland für das Jahr 2005 (2000)

Total market for wine and sparkling wine in Germany 2005 (2000)



1) Direkteinkäufe in 1. Linie bei Winzern, Weingütern und Winzergenossenschaften/Direct purchase at wineries

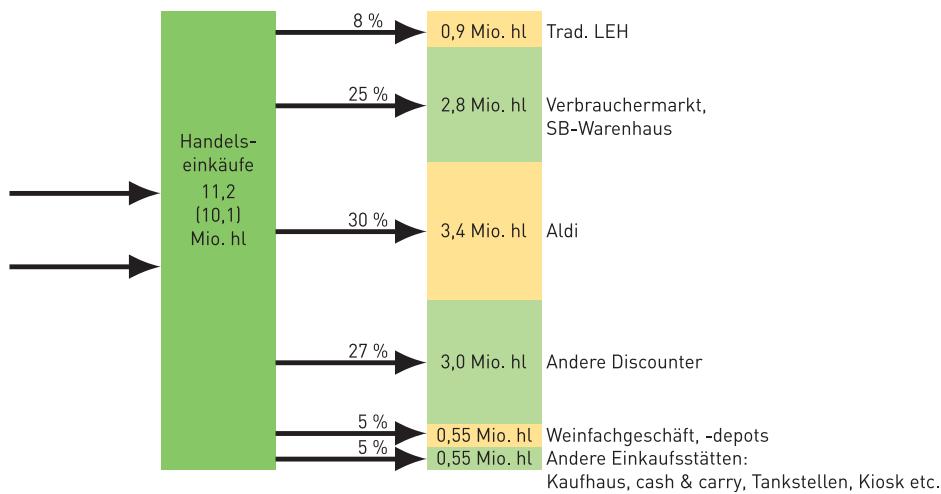
2) Einkäufe im Weinfachhandel, Lebensmittelhandel, Getränkemarkt, Versandhandel etc./Trade purchases

Quelle/Source: Erstellt nach Daten der Weinmarktbilanz des Deutschen Weinbauverbandes, des GfK-Haushaltspanels sowie eigenen Erhebungen und Berechnungen durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung, Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

Übersicht/Table 27

Gesamtmarkt für Wein und Sekt in Deutschland für das Jahr 2005 (2000)

Total market for wine and sparkling wine in Germany 2005 (2000)



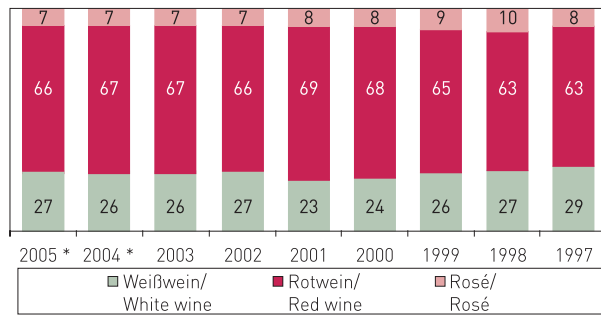
Quelle/Source: Erstellt nach Daten der Weinmarktbilanz des Deutschen Weinbauverbandes, des GfK-Haushaltspanels sowie eigenen Erhebungen und Berechnungen durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung, Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

GERMAN WINE STATISTICS

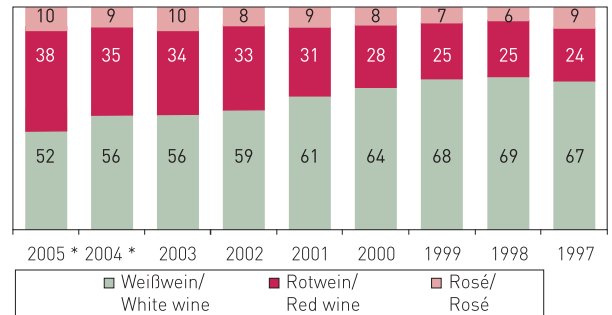
Übersicht/Table 28

Anteil der Weinarten an den Einkaufsmengen der privaten Haushalte (Menge in %)
Consumer buying trends by type (in %)

Importierte Weine/Imported wine



Deutscher Wein/German wine

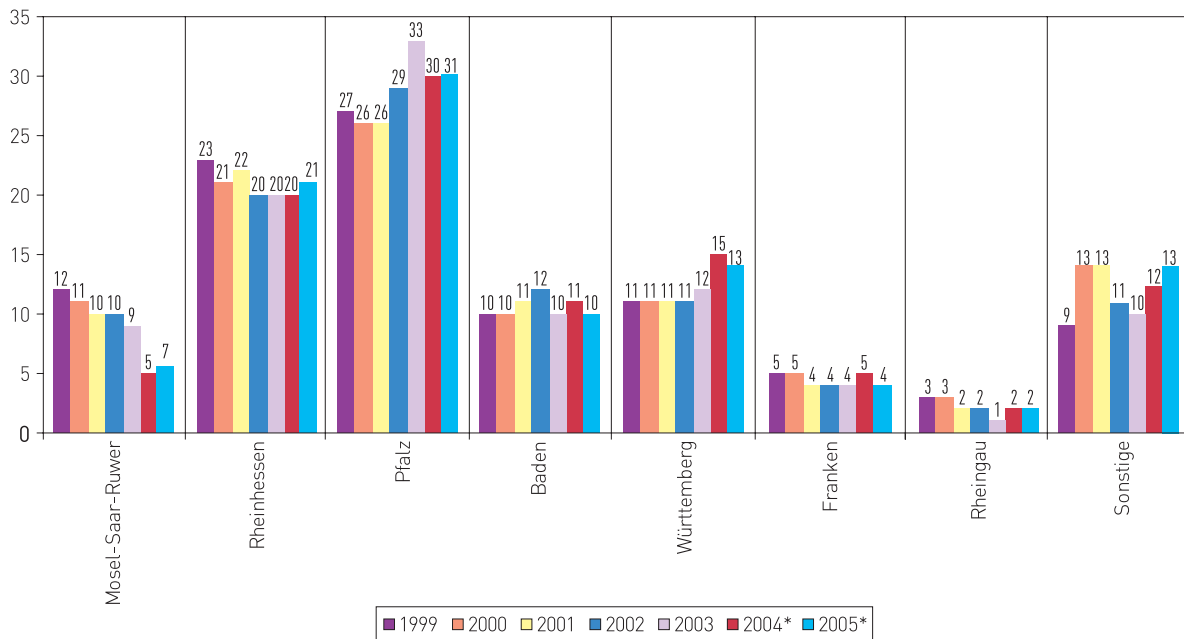


* Nur Handel/Off-Trade sales excl.

Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspanels durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung der Forschungsanstalt Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

Übersicht/Table 29

Marktanteile deutscher Weinanbaugebiete
Consumer buying trends by region of origin



* Nur Handel, ohne Direktbezug bei Winzer und Genossenschaften/Off-Trade sales excl.

Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspanels durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung der Forschungsanstalt Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

Übersicht/Table 30

Weineinkauf in Bezug zu den Bevölkerungsanteilen 2004 *

Wine sales in relation to share of population 2004 *



* Nur Handel, ohne Direktbezug bei Winzer und Genossenschaften/Off-Trade sales excl.

Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspanels durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung, Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts. (Basis: 13.000 berichtende Haushalte)



GERMAN WINE STATISTICS

Herausgeber: Deutsches Weininstitut GmbH • Deutscher Weinfonds A. d. ö. R.
www.deutscheweine.de
www.germanwines.de